

何についての質問か？	どんな質問か？	回答
Twitter	どんなことを意識してツイートを作成しているのか？	ここまでくると何も意識していない 集客というよりもファン化を意識してツイートを作っていた 一次情報での差別化をしている キュレーションになりすぎない
	Twitter運用初期に気をつけること、やるべきことは？	数の中に質があるので、しっかりと更新をしていた 感覚がつくまでには数を打っていく  インフルエンサーとか、見込み客の固定ツイートにリプライ(自己紹介を混ぜた)
	どれくらいリプライをしていた？引用RTをしていた？	リプライをするというよりも、関係性を作りに行っていた 20~30件くらいしてたかも 初期のころにはリプライはした方がいいかも アルゴリズム的にも自分からアプローチしていてもいいかも
	誰に対してリプライをしていた？引用RTをしていた？	1. 見込み客を抱えている人(インフルエンサー) 2. それに対してアプローチしている人  1に引用をRTしてもらおうといい。相乗りマーケティング ももとはFF比があった方が、それっぽいと思っていた
	FF比について	でも、あんまり関係ないことに気づいた  中に人間がいるアカウントをフォローしている
	どれくらいの時間をTwitterにあてていたのか？	初期段階は楽しくてやっていた 結構やってた 多い時は10時間くらいやっていた ゲームをしている感覚に近い
	どれくらいのフォロワー数あたりからメルマガ流入があるか？	前アカウントの時には1000,2000の段階でメルマガに流した 500~1000人くらいでいいのでは
	どれくらいのメルマガ流入でコンバージョンするか？	オーガニックだと、5%超えるかな？もっといってるかも 広告経由だと、3~5%くらい  オーガニック*0.6が広告CVR  バック1,2%  いったんセミナーなどを噛ませると30~50%が出るかもしれない
	Twitterで参考アカウントとか見つけてるか？	見つけている
	Twitterのリスト機能を使っているか？	使っていました 完全にマーキングしていた 通知オンにして、即リブ→インプレッション
	Twitterで、いいね周りはしているのか？	アプローチ対象に対して、認知が欲しかったので、していた
ブログ	どんなことを意識して記事にしているのか？	ここでも一次情報を意識している 感情、喜怒哀楽への感情刺激、感情価値 自分が売りたい商品の伏線となるようなもの ファン化

	最初の10記事が大事としているが、どんな記事がいいのか？	上の中でも、強烈な原体験 経験がないのなら、思想系コンテンツがいいかも
	noteにするものと、ブログにするものの違いは？	結論は出てないけど・・・
	1本の記事に対してどれくらいの時間をかけているか？	写真が多かったりすると時間がかかるけど、 1,2時間くらい
	ブログ投稿頻度に関してはどう考えているか？現状少ない気がする	メルマガの気分転換でかいている() メルマガは労力 写真が多いものはブログに入れる SNSで反応が良かったもので、残しておきたいものはブログ化する ストックしておきたいものはブログ化してしまう
メルマガ	どんなことを意識してメルマガを書いているか？	つつい大衆向けで書いている気持ちになってしまうが、 意識して一人に対して書くようにしている  受け取った人の人生が変わってしまうレベルで書いている  ブログよりも深く、濃く、重くしている
	最初の7日間のメルマガが終わったあと、すぐに30日のステップに移行している？それともステップメール化しないものを作成して、準備ができてから30日間のステップを用意しているのか？	当時、20通くらい書いていた すべてステップに入れている だから、鮮度が関わってくるものは入っていない  バックに関しては、フロントの参加者の悩みを解決するのもいい
	どれくらいの頻度でメルマガ配信を考えている？	ステップは毎日になっているが、昔からの読者はリアタイになっている 毎日はしつこいという意見もあるが、全然大丈夫
	MyASPIにおけるメルマガシナリオ名で気をつけていることは？	わかり易ければok
	登録があった際には、自分のgmailにも連絡が行くようにしている？(管理者メールアドレスとしてgmailを登録しているか？)	登録している
	以下の登録オプションはどうしているか？ ・1つのメールアドレスで重複登録を許可する ・空メール登録を許可する ・空メール解除を許可する	全部チェックなし
	確認したところサンキューメールというサンキューメールがないかと思うのですが、メルマガの1通目「はじめまして」でスタートしているということは、これがサンキューメールの役割を果たしているのでしょうか？	それであって
	手動で購読解除する場合、以下のどちらを選んでいきますか？ ・解除する ・解除する(連動設定あり)	解除する
	配信解除のときに何らかのメールを予約していますか？	最初は特に
	やっぱり短縮URLを使ってクリック分析していますか？	クリック率の分析は結構している 「このコンテンツ需要あるな～」 オーガニック20%あるといいなあ どのフェーズでも変わらない
	感想フォーム販売者への通知メールってどうしてますか？	確認します
	メールに記載されている時間と、実際のレターの時間ってずれませんか？ たとえば、	そんなに気にすることじゃない

	メルマガ7通目でダブルオプトを入れていると思うのですが、そこでは「本日でページを閉める」と書いてあります。しかしページが閉められていないのは、意図的ですか？	そんなに意味がない
	今シナリオがこんな感じになっているのですが、これであっているのでしょうか？	あってました
	銀行振込を選択された際の請求メール(申し込み時、支払い前)の内容ってどんなことを含めると、問題なく銀行振り込みがされるのでしょうか？	感謝 振り込み終わったら連絡ください 支店名とかしっかり書いた方がいい
無料オファー	あのPDFはどのようにして作っていますか？	銀フリ分割は断ってる 作成したやつをWordPressの中にぶち込んでいる